

## Характеристики и системы оценивания заданий «Пластик, о котором знают все»

### ЗАДАНИЕ 1. Пластик, о котором все знают. (1 из 6) МФГ\_ГК\_8\_014\_01\_A9

#### Характеристики задания:

- **Содержательная область оценки:** глобальные проблемы
- **Компетентностная область оценки:** объяснять сложные ситуации и проблемы
- **Контекст:** личный
- **Уровень:** высокий
- **Формат ответа:** задание с развернутым ответом
- **Объект оценки:** объяснять ситуацию, определяя причину действий в соответствии с контекстом
- **Максимальный балл:** 2 балла

#### Система оценивания:

| Балл | Содержание критерия                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2    | <p>Указаны две причины действий (в формулировках с опорой на описание ситуации или передающих ее смысл) в соответствии с контекстом /ситуацией:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- связанные с личным опытом Анатолия, полученным в волонтерской работе;</li> <li>- связанные с позицией Анатолия по отношению к знаниям и действиям (знаний недостаточно, нужно организовать деятельность на их основе);</li> <li>- связанные с желанием Анатолия добиться, чтобы каждый участвовал в решении проблемы пластиковых отходов;</li> <li>- связанные со стремлением Анатолия повлиять на людей и изменить их поведение.</li> </ul> |
| 1    | Указана одна причина действий в соответствии с контекстом.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| 0    | <p>Ответ не принимается или ответ отсутствует:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- указана адекватная причина действий, но не связанная с контекстом/ситуацией.</li> <li>- приведен неверный / неопределенный ответ, не соответствующий ситуации</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |

**ЗАДАНИЕ 2. Пластик, о котором все знают. (2 из 6) МФГ\_ГК\_8\_014\_02\_A9****Характеристики задания:**

- **Содержательная область оценки:** глобальные проблемы
- **Компетентностная область оценки:** оценивать информацию
- **Контекст:** общественный
- **Уровень:** низкий
- **Формат ответа:** задание с выбором одного верного ответа
- **Объект оценки:** оценивать соответствие предложенной информации содержанию источника (контексту)
- **Максимальный балл:** 1 балл

**Система оценивания:**

| Балл | Содержание критерия                                 |
|------|-----------------------------------------------------|
| 1    | Выбран ответ 5, и никакие другие                    |
| 0    | Выбран другой вариант ответа или ответ отсутствует. |

**ЗАДАНИЕ 3. Пластик, о котором все знают. (3 из 6) МФГ\_ГК\_8\_014\_03\_A9****Характеристики задания:**

- **Содержательная область оценки:** глобальные проблемы
- **Компетентностная область оценки:** формулировать аргументы
- **Контекст:** общественный
- **Уровень:** средний
- **Формат ответа:** задание с выбором нескольких верных ответов
- **Объект оценки:** формулировать аргументы, отбирая адекватные аргументы среди предложенных
- **Максимальный балл:** 1 балл

**Система оценивания:**

| Балл | Содержание критерия                                 |
|------|-----------------------------------------------------|
| 1    | Выбраны ответы 1, 3 и никакие другие.               |
| 0    | Выбран другой вариант ответа или ответ отсутствует. |

**ЗАДАНИЕ 4. Пластик, о котором все знают. (4 из 6) МФГ\_ГК\_8\_014\_04\_A9****Характеристики задания:**

- **Содержательная область оценки:** глобальные проблемы
- **Компетентностная область оценки:** оценивать действия и их последствия
- **Контекст:** личный
- **Уровень:** высокий
- **Формат ответа:** задание с развернутым ответом
- **Объект оценки:** оценивать позитивные последствия и риски принятого решения
- **Максимальный балл:** 2 балла

**Система оценивания:**

| Балл | Содержание критерия                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2    | <p>Названы два преимущества для потребителя и один недостаток (риск) в соответствии с контекстом и принятым решением.</p> <p>1, При выборе «готов отказаться» или «скорее готов отказаться»</p> <p>- любые два преимущества из:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Дополнительные функции, например, хранение пищи в холодильнике, разогрева или приготовление пищи в микроволновой печи и т.п.,;</li><li>▪ Стойкость по отношению к таким химическим веществам, как щелочь, кислота, жиры;</li><li>▪ Прочность, стойкость к деформациям;</li><li>▪ Экологичность и сравнительная простота утилизации;</li></ul> <p>Или самостоятельно названное преимущество, соответствующее контексту.</p> <p>- любой риск (недостаток), например, неудобство при организации пикников и других видов приема пищи на природе; необходимость мыть; обеспечивать условия хранения; энергозатраты на производство и поддержание посуды в чистоте и пр.</p> <p>2, При выборе «скорее не готов отказаться» или «не готов отказаться»</p> <p>- любые два преимущества, которые сформулированы самостоятельно, связанные с потребительскими свойствами, присущими только одноразовой посуде, например, использование в случае, когда невозможно обеспечить обеззараживание посуды при инфекционных заболеваниях, в полевых условиях, в других экстренных ситуациях;</p> <p>- любой риск (недостаток), например, связанный с невозможностью переработки использованного предмета; токсичный материал; непрочность; нетермостойкость, низкая термостатичность и пр.</p> |
| 1    | <p>Ответ принимается частично.</p> <p>Названо одно преимущество и один риск (недостаток).</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| 0    | <p>Названы преимущества и недостатки, не соответствующие контексту и ситуации;</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |

Приведен неверный / неопределенный ответ ИЛИ ответ отсутствует.

**ЗАДАНИЕ 5. Пластик, о котором все знают. (5 из 6) МФГ\_ГК\_8\_014\_05\_A9**

**Характеристики задания:**

- **Содержательная область оценки:** глобальные проблемы
- **Компетентностная область оценки:** выявлять и анализировать различные мнения, подходы, перспективы
- **Контекст:** общественный
- **Уровень:** низкий
- **Формат ответа:** задание с комплексный множественный выбор
- **Объект оценки:** анализировать различные мнения, выбирая из предложенных
- **Максимальный балл:** 1 балл

**Система оценивания:**

| Балл                                                                            | Содержание критерия                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                     |       |                                                                                 |           |                              |         |                                                      |           |                                                                      |           |                                                  |           |                            |         |
|---------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|-------|---------------------------------------------------------------------------------|-----------|------------------------------|---------|------------------------------------------------------|-----------|----------------------------------------------------------------------|-----------|--------------------------------------------------|-----------|----------------------------|---------|
| 1                                                                               | <p>Ответ принимается полностью: выбраны ответы «Невыгодно» – «Выгодно» – «Невыгодно» – «Невыгодно» – «Невыгодно» – «Выгодно» и никакие другие.</p> <table><tr><th>Пластиковые изделия</th><th>Ответ</th></tr><tr><td>Пластиковая одноразовая посуда, в которой были бутерброды с колбасой и кетчупом</td><td>Невыгодно</td></tr><tr><td>Пластиковые бутылки для воды</td><td>Выгодно</td></tr><tr><td>Одноразовые пластиковые шприцы объемом 1 и 2 куб. мм</td><td>Невыгодно</td></tr><tr><td>Изделия из полистирола, выделяющего ядовитые вещества при нагревании</td><td>Невыгодно</td></tr><tr><td>Неиспользованные вилки, ложки и ножи из пластика</td><td>Невыгодно</td></tr><tr><td>Стулья и столы из пластика</td><td>Выгодно</td></tr></table> | Пластиковые изделия | Ответ | Пластиковая одноразовая посуда, в которой были бутерброды с колбасой и кетчупом | Невыгодно | Пластиковые бутылки для воды | Выгодно | Одноразовые пластиковые шприцы объемом 1 и 2 куб. мм | Невыгодно | Изделия из полистирола, выделяющего ядовитые вещества при нагревании | Невыгодно | Неиспользованные вилки, ложки и ножи из пластика | Невыгодно | Стулья и столы из пластика | Выгодно |
| Пластиковые изделия                                                             | Ответ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                     |       |                                                                                 |           |                              |         |                                                      |           |                                                                      |           |                                                  |           |                            |         |
| Пластиковая одноразовая посуда, в которой были бутерброды с колбасой и кетчупом | Невыгодно                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                     |       |                                                                                 |           |                              |         |                                                      |           |                                                                      |           |                                                  |           |                            |         |
| Пластиковые бутылки для воды                                                    | Выгодно                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                     |       |                                                                                 |           |                              |         |                                                      |           |                                                                      |           |                                                  |           |                            |         |
| Одноразовые пластиковые шприцы объемом 1 и 2 куб. мм                            | Невыгодно                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                     |       |                                                                                 |           |                              |         |                                                      |           |                                                                      |           |                                                  |           |                            |         |
| Изделия из полистирола, выделяющего ядовитые вещества при нагревании            | Невыгодно                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                     |       |                                                                                 |           |                              |         |                                                      |           |                                                                      |           |                                                  |           |                            |         |
| Неиспользованные вилки, ложки и ножи из пластика                                | Невыгодно                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                     |       |                                                                                 |           |                              |         |                                                      |           |                                                                      |           |                                                  |           |                            |         |
| Стулья и столы из пластика                                                      | Выгодно                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                     |       |                                                                                 |           |                              |         |                                                      |           |                                                                      |           |                                                  |           |                            |         |
| 0                                                                               | Выбран другой вариант ответа или ответ отсутствует.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                     |       |                                                                                 |           |                              |         |                                                      |           |                                                                      |           |                                                  |           |                            |         |

**ЗАДАНИЕ 6. Пластик, о котором все знают. (6 из 6) МФГ\_ГК\_8\_014\_06\_А9****Характеристики задания:**

- **Содержательная область оценки:** глобальные проблемы
- **Компетентностная область оценки:** формулировать аргументы
- **Контекст:** общественный
- **Уровень:** средний
- **Формат ответа:** задание установление соответствия (две группы объектов)
- **Объект оценки:** отбирать аргументы из предложенных в соответствии с поставленной задачей
- **Максимальный балл:** 2 балла

**Система оценивания:**

| Балл                                                                                                                                                   | Содержание критерия                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |          |       |                                                                                                                                               |                     |                                                                                                                                                        |                     |                                                                                                                                                 |                        |                                                                                                                         |                        |                                                                                                                  |                     |                                                 |                     |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|-------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|-------------------------------------------------|---------------------|
| 2                                                                                                                                                      | <p>Правильное соответствие всех выбранных ответов:</p> <table><tr><th>Аргумент</th><th>Ответ</th></tr><tr><td>Современные технологии производства некоторых видов пластика позволяют перерабатывать его несколько десятков раз, сокращая количество отходов</td><td>Поддерживает мнение</td></tr><tr><td>Большой популярностью пользуется «мусорный дизайн» и движение «ноль отходов»: одежда, обувь, ремни, сумки из использованного пластика и других отходов</td><td>Поддерживает мнение</td></tr><tr><td>Расчеты британских ученых показывают, что повторное использование упаковки из пластика позволит экономить до 120 миллиардов долларов каждый год</td><td>Не поддерживает мнение</td></tr><tr><td>Многие считают, что использовать изделия из переработанного пластика — значит пользоваться низкокачественной продукцией</td><td>Не поддерживает мнение</td></tr><tr><td>Бизнес по переработке — это часть большой экосистемы, он позволяет экономить энергию, воду и природные материалы</td><td>Поддерживает мнение</td></tr><tr><td>Раздельный сбор мусора сокращает площадь свалок</td><td>Поддерживает мнение</td></tr></table> | Аргумент | Ответ | Современные технологии производства некоторых видов пластика позволяют перерабатывать его несколько десятков раз, сокращая количество отходов | Поддерживает мнение | Большой популярностью пользуется «мусорный дизайн» и движение «ноль отходов»: одежда, обувь, ремни, сумки из использованного пластика и других отходов | Поддерживает мнение | Расчеты британских ученых показывают, что повторное использование упаковки из пластика позволит экономить до 120 миллиардов долларов каждый год | Не поддерживает мнение | Многие считают, что использовать изделия из переработанного пластика — значит пользоваться низкокачественной продукцией | Не поддерживает мнение | Бизнес по переработке — это часть большой экосистемы, он позволяет экономить энергию, воду и природные материалы | Поддерживает мнение | Раздельный сбор мусора сокращает площадь свалок | Поддерживает мнение |
| Аргумент                                                                                                                                               | Ответ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |          |       |                                                                                                                                               |                     |                                                                                                                                                        |                     |                                                                                                                                                 |                        |                                                                                                                         |                        |                                                                                                                  |                     |                                                 |                     |
| Современные технологии производства некоторых видов пластика позволяют перерабатывать его несколько десятков раз, сокращая количество отходов          | Поддерживает мнение                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |          |       |                                                                                                                                               |                     |                                                                                                                                                        |                     |                                                                                                                                                 |                        |                                                                                                                         |                        |                                                                                                                  |                     |                                                 |                     |
| Большой популярностью пользуется «мусорный дизайн» и движение «ноль отходов»: одежда, обувь, ремни, сумки из использованного пластика и других отходов | Поддерживает мнение                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |          |       |                                                                                                                                               |                     |                                                                                                                                                        |                     |                                                                                                                                                 |                        |                                                                                                                         |                        |                                                                                                                  |                     |                                                 |                     |
| Расчеты британских ученых показывают, что повторное использование упаковки из пластика позволит экономить до 120 миллиардов долларов каждый год        | Не поддерживает мнение                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |          |       |                                                                                                                                               |                     |                                                                                                                                                        |                     |                                                                                                                                                 |                        |                                                                                                                         |                        |                                                                                                                  |                     |                                                 |                     |
| Многие считают, что использовать изделия из переработанного пластика — значит пользоваться низкокачественной продукцией                                | Не поддерживает мнение                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |          |       |                                                                                                                                               |                     |                                                                                                                                                        |                     |                                                                                                                                                 |                        |                                                                                                                         |                        |                                                                                                                  |                     |                                                 |                     |
| Бизнес по переработке — это часть большой экосистемы, он позволяет экономить энергию, воду и природные материалы                                       | Поддерживает мнение                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |          |       |                                                                                                                                               |                     |                                                                                                                                                        |                     |                                                                                                                                                 |                        |                                                                                                                         |                        |                                                                                                                  |                     |                                                 |                     |
| Раздельный сбор мусора сокращает площадь свалок                                                                                                        | Поддерживает мнение                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |          |       |                                                                                                                                               |                     |                                                                                                                                                        |                     |                                                                                                                                                 |                        |                                                                                                                         |                        |                                                                                                                  |                     |                                                 |                     |
| 1                                                                                                                                                      | Верное соответствие любых 5 ответов, допущена 1 ошибка или верное соответствие любых 5 ответов, один ответ не выбран.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |          |       |                                                                                                                                               |                     |                                                                                                                                                        |                     |                                                                                                                                                 |                        |                                                                                                                         |                        |                                                                                                                  |                     |                                                 |                     |
| 0                                                                                                                                                      | Выбран другой вариант ответа или ответ отсутствует.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |          |       |                                                                                                                                               |                     |                                                                                                                                                        |                     |                                                                                                                                                 |                        |                                                                                                                         |                        |                                                                                                                  |                     |                                                 |                     |

